



'Morningstar' uit de *Inspired by nature*-collectie: 6.079 euro. Foto: Erwin Maes



'Summan'-manchetknopen: 4.259 euro. Foto: Erwin Maes



Model Annelien Coorevits en Hafed Khadari dragen stuks van KRVMER op de Evana, de boot van Gert Verhulst. Foto: Jurgen Lijcops

Goud met een twist

Antwerpen is met KRVMER een nieuw juwelenmerk rijker. Bezielers Farah Kramer (27) en Wouter Moyson (37) ontwierpen een collectie die vooral uniek is dankzij gevlochten goud en het gebruik van exclusieve kleurstenen. Annelien Coorevits was bereid om op te treden als ambassadrice en model voor de eerste shoot.

Farah groeide op in Antwerpen, in een familie van diamanthandelaars. Ze leerde er alle kneepjes van het vak, maar kon moeilijk haar creatief ei kwijt. Tijdens een vliegreis met Wouter Moyson schetste ze - om de tijd te doden - enkele juwelen op een kladpapiertje en ontdekte zo haar eigen talent. Het duo besloot om met die ontwerpen iets te doen en KRVMER was geboren.

Kleurschakeringen

KRVMER heeft twee ringencollecties. Voor de exclusieve collectie *Inspired by nature* worden er van elk ontwerp maar twintig stuks vervaardigd. Omdat ze worden verspreid naar alle uithoeken

van de wereld, is de kans klein dat u dus ooit iemand met dezelfde ring zal ontmoeten. "In deze collectie staan bijzondere en zeldzame kleurstenen centraal, in combinatie met diamant", vertelt Farah. "Het mooie aan kleurstenen is dat ze afhankelijk van de lichtinval een heel andere kleur kunnen aannemen. We werken onder meer met csariet, een steen die tienduizend keer zeldzamer is dan diamant. Hij wordt ontgonnen in het Anatolische gebergte in Turkije, op een hoogte van 3.000 voet. Het is dus al moeilijk om hem te vinden en eens ontgonnen gaat er door het slijpen nog eens vijftig procent van de steen verloren." Een duidelijke infociche bij elk juweel vertelt wat meer over de samenstelling ervan: het gewicht



'Lilou' uit de *Braided Bliss*-collectie: 1.526 euro. Foto: Erwin Maes



'Eleadora' uit de *Inspired by nature*-collectie: 5.248 euro. Foto: Erwin Maes



'Liora' uit de *Inspired by nature*-collectie: 8.053 euro. Foto: Erwin Maes

van het goud en de stenen, karaatwaarde... "Helaas komt het maar al te vaak voor dat je een juweel koopt van 5.000 euro dat in feite maar een materiaalwaarde van 1.000 euro heeft", vertelt Wouter. "Door heel transparant over de samenstelling te communiceren willen we aantonen dat elk stuk van KRVMER een hoge intrinsieke waarde heeft. Elk juweel wordt door ons uitgetekend en door erkende, Antwerpse vaklui - die elk hun eigen specialiteit hebben - afgewerkt. We weten ook waar elke steen precies vandaan komt en kunnen uiteraard alle certificaten voorleggen. Kwaliteit is voor ons goud waard."

Gevlochten goud

En laat nu net dat goud hét handelsmerk zijn van KRVMER. Wouter en Farah vonden het belangrijk om iets uniek op de markt te brengen. "Elke ring van KRVMER bestaat uit gevlochten goud. In de meeste gevallen wordt er gevlochten met twee strengen goud. Wij werken met drie strengen, wat veel complexer is. Bovendien heb je meer goud nodig, wat maakt dat je juweel ook een hoger eindgewicht heeft." Het vlechtwerk komt ook voor in de meer toegankelijke collectie van KRVMER, *Braided Bliss*, waar er wordt gewerkt met een eenvoudiger ontwerp en steen: de topaas. Waar u voor de exclusieve *Inspired by nature* minimum zo'n 5.000 euro neertelt voor een ring, heeft u een *Braided Bliss* voor iets meer dan 1.500 euro. "Van elke kleur worden slechts honderd

stuks vervaardigd, dus ook met een *Braided Bliss* ben je redelijk uniek. Al onze ringen worden ook genummerd. Sowieso werken we voor elk stuk volledig op maat van de klant. Er wordt pas geproduceerd nadat een order is geplaatst." Naast ringen telt KRVMER ook oorbellen die van top tot teen kunnen worden gepersonaliseerd. Ook voor de mannen is er wat wils dankzij Summan, een kleine collectie verfijnde manchetknopen bezet met diamanten tafereeltjes die verschillende mannelijke sterktes symboliseren.

In zee met Annelien Coorevits

Voor hun allereerste fotocampagne vonden de twee ondernemers het ideale model in Annelien Coorevits. "Voor ons is Annelien veel meer dan de presentatrice van *Temptation Island*", zeggen ze. "Ze behoort tot de oudere lichte van Miss België en straalt daarmee een grandeur uit die zeer eigen is aan de toenmalige missen. Ook heeft ze een natuurlijke passie voor juwelen. Naast het feit dat ze beeldschoon is, heeft ze ook een warme persoonlijkheid. De klik was er meteen." In de campagne poseert Annelien naast Hafed Khadari, die in hoofdberoep een directeursfunctie uitoefent bij voedingsbedrijf Mondelez International.

www.krvmer.com en info@krvmer.com

"Elk juweel wordt door ons uitgetekend en door erkende, Antwerpse vaklui - die elk hun eigen specialiteit hebben - afgewerkt."

WOUTER MOYSON
KRVMER



De *Braided Bliss*-collectie. Foto: Erwin Maes